

FASHION SNOBBER – RISORSA GRATUITA

MINI AUDIT SEO FAI DA TE

per il tuo blog

25 controlli, due livelli, zero promesse gonfiate.
Un articolo alla volta e il blog nel suo insieme.



fashionsnobber.com



COME FUNZIONA QUESTO AUDIT

Due livelli

Il documento è diviso in due parti.

La prima riguarda un singolo articolo, prendine uno a caso o quello che ti preoccupa di più e passalo al setaccio.

La seconda riguarda il blog nel suo insieme e la struttura che sta dietro ai contenuti.

Come spuntare

Ogni voce ha una casella. Spuntala solo se puoi rispondere sì senza girarci intorno.

Se hai un dubbio conta come no. Meglio un punteggio onesto che uno gonfiato.

Il punteggio finale

Alla fine conta le caselle spuntate e leggi il risultato nella pagina finale.

Non viverlo come un voto scolastico ma come una fotografia di dove devi concentrare prima la tua energia.

Cosa non è

Questo audit non sostituisce un'analisi approfondita con strumenti tecnici. È un primo controllo pensato per chi scrive su un blog e vuole capire da dove partire senza perdersi in troppi tecnicismi.



UN ARTICOLO ALLA VOLTA

- ☐ **01 Il titolo contiene la keyword principale**
Deve comparire possibilmente all'inizio. Se manca, l'articolo parte già in salita.
- ☐ **02 Il titolo sta sotto i 70 caratteri**
Oltre questa soglia Google lo taglia nei risultati di ricerca.
- ☐ **03 La meta description c'è ed è sotto i 140 caratteri**
Se non la scrivi tu Google ne genera una a caso pescando dal testo.
- ☐ **04 La keyword principale compare nei primi 100 caratteri**
Motori di ricerca e lettori capiscono subito di cosa parla l'articolo.
- ☐ **05 C'è un solo H1 per pagina**
Più H1 confondono la gerarchia del contenuto agli occhi di Google.
- ☐ **06 H2 e H3 seguono un ordine logico**
Niente salti da H2 a H4. La struttura deve restare leggibile e scansionabile.
- ☐ **07 Almeno un link interno verso un altro articolo**
Aiuta chi legge a restare sul tuo blog e distribuisce autorità tra le pagine.
- ☐ **08 Almeno un link esterno verso una fonte affidabile**
Segnala a Google che l'articolo è documentato e non buttato giù a caso.
- ☐ **09 Le immagini hanno nome e testo alternativo compilato**
Serve per l'accessibilità e per la ricerca immagini su Google.
- ☐ **10 L'URL è breve, chiaro e leggibile**
Niente stringhe di numeri o parametri inutili. Solo parole chiave essenziali.



UN ARTICOLO ALLA VOLTA (CONTINUA)

- ☐ **11 Il testo ha una lunghezza adeguata all'argomento**
Non esiste un numero magico ma un articolo troppo corto raramente compete.
- ☐ **12 Non ci sono paragrafi più lunghi di 4-5 righe**
Blocchi di testo compatti scoraggiano la lettura, soprattutto da mobile.
- ☐ **13 C'è una call to action chiara alla fine**
Chiedi esplicitamente cosa fare dopo: commentare, leggere altro, iscriversi, ...



- ☐ **14 La sitemap XML è aggiornata e inviata a Search Console**
Se Google non la conosce fatica a trovare i tuoi articoli nuovi da indicizzare.
- ☐ **15 Non ci sono contenuti duplicati tra articoli diversi**
Due articoli troppo simili si fanno concorrenza a vicenda nelle ricerche.
- ☐ **16 Ogni articolo punta a una keyword principale diversa**
Se due articoli competono sulla stessa keyword nessuno dei due vince davvero.
- ☐ **17 Il sito è mobile-friendly**
Verificalo con il test ufficiale di Google. Oggi gran parte del traffico è da mobile.
- ☐ **18 I tempi di caricamento sono ragionevoli**
Un sito lento perde lettori prima ancora che leggano una riga.
- ☐ **19 Non ci sono link interni rotti (404)**
I link che portano a pagine inesistenti danneggiano esperienza e indicizzazione.
- ☐ **20 Categorie e tag hanno una struttura logica**
Se sono caotici o ridondanti confondono sia i lettori che Google.
- ☐ **21 Ogni pagina ha un title tag univoco**
Title duplicati tra pagine diverse fanno perdere chiarezza al motore di ricerca.
- ☐ **22 Il sito ha il certificato SSL attivo (https)**
Senza, Google penalizza e i browser mostrano avvisi di sito non sicuro.
- ☐ **23 Search Console non segnala errori di scansione critici**
Controllalo periodicamente altrimenti gli errori bloccati restano lì invisibili.



IL BLOG NEL SUO INSIEME (CONTINUA)

- ☐ **24 Gli articoli più vecchi vengono aggiornati periodicamente**
Un contenuto fermo da anni perde posizioni rispetto a chi lo mantiene vivo.

- ☐ **25 Esiste una rete di link interni tra articoli correlati**
Collega i contenuti tra loro invece di lasciarli isolati uno dall'altro.



QUANTO PESANO LE TUE CASELLE

Conta le caselle spuntate totali e leggi la fascia corrispondente.



0 – 8 : Zona rossa

La base tecnica manca in più punti. Non è un dramma ma un punto di partenza chiaro. Scegli almeno tre voci e sistemale prima di pensare al resto.



9 – 17 : Zona gialla

Le fondamenta ci sono ma a intermittenza. Guarda dove hai lasciato le caselle vuote nel livello 1 perché spesso è lì che si perde più traffico e sistemale.



18 – 25 : Zona verde

La struttura regge. Da qui in poi il lavoro è di manutenzione aggiornando i contenuti vecchi e tenendo d'occhio Search Console.

Questo mini audit non ha la pretesa di dirti se il tuo blog è bello o brutto. Ti dice solo dove la parte tecnica ti sta remando contro. Il resto, lo stile e la voce, quello lo scrivi tu.

Ti è stato utile?

Fammelo sapere! Scrivimi su Instagram con uno screenshot del tuo punteggio, o un commento su cosa ti ha aiutato di più, e analizziamolo insieme.

@fashionsnobber